

Quartalsmitteilung

Drittes Quartal 2016

SCOUT 24

Konzern-Zwischenabschluss über die neun Monate
und das Quartal zum 30. September 2016



Inhaltsverzeichnis

Wesentliche Kennzahlen	2
Geschäftsentwicklung	3
Konzern	3
ImmobilienScout24 (IS24)	4
AutoScout24 (AS24).....	5
Ausblick	5
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS, ungeprüft)	6
Konzern-Bilanz (IFRS, ungeprüft).....	7
Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS, ungeprüft)	8
Segmentberichterstattung (IFRS, ungeprüft).....	10

Hinweis:

Dieses Dokument kann zukunftsgerichtete Aussagen über das Geschäft, die Finanz- und Ertragslage und Gewinnprognosen der Scout24 Gruppe enthalten. Begriffe wie "können", "werden", "erwarten", "rechnen mit", "erwägen", "beabsichtigen", "planen", "glauben", "fortdauern" und "schätzen", Abwandlungen solcher Begriffe oder ähnliche Ausdrücke kennzeichnen diese zukunftsgerichteten Aussagen. Solche zukunftsgerichteten Aussagen basieren auf den gegenwärtigen Einschätzungen, Erwartungen, Annahmen und Informationen des Scout24 Vorstands. Die Aussagen unterliegen einer Vielzahl bekannter und unbekannter Risiken und Unsicherheiten. Sie bieten keine Garantie dafür, dass die erwarteten Ergebnisse und Entwicklungen tatsächlich eintreten. Die tatsächlichen Ergebnisse und Entwicklungen können daher wesentlich von diesen zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Gründe hierfür können unter anderem Veränderungen der allgemeinen wirtschaftlichen Lage und des Wettbewerbsumfelds, Kapitalmarktrisiken, Wechselkursschwankungen, Änderungen für Scout24 relevanter internationaler und nationaler Gesetze und Vorschriften, insbesondere im Hinblick auf Steuergesetze und -vorschriften, sowie eine Reihe weiterer Faktoren sein. Die Gesellschaft übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung oder Überprüfung zukunftsgerichteter Aussagen hinsichtlich neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder aus sonstigen Gründen, soweit keine ausdrückliche rechtliche Verpflichtung besteht.

Aufgrund von Rundungsdifferenzen ist es möglich, dass bei der Summierung der in dieser Mitteilung veröffentlichten Einzelpositionen Unterschiede zu den angegebenen Summen auftreten und aus diesem Grund auch Prozentsätze nicht die genaue Entwicklung der absoluten Zahlen widerspiegeln.

Wesentliche Kennzahlen

(in Millionen Euro)	Q3 2016	Q3 2015	% Veränderung	9M 2016	9M 2015	% Veränderung
Außenumsätze	110,5	99,2	11,4%	326,3	288,4	13,1%
IS24	71,3	67,9	5,0%	211,5	197,0	7,4%
AS24	37,8	30,0	26,0%	110,5	87,4	26,5%
EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit¹	58,2	49,1	18,5%	167,6	144,6	15,9%
IS24	45,6	41,0	11,2%	133,5	119,2	12,0%
AS24	17,7	11,2	58,0%	47,5	34,9	36,1%
EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	52,7%	49,5%	3,2pp	51,4%	50,1%	1,3pp
IS24	64,0%	60,4%	3,6pp	63,1%	60,5%	2,6pp
AS24	46,8%	37,3%	9,5pp	43,0%	39,9%	3,1pp
EBITDA²	53,9	40,9	31,8%	153,6	125,7	22,2%
IS24	40,9	38,8	5,4%	120,3	112,1	7,3%
AS24	15,8	10,1	56,4%	41,9	31,7	32,2%
Investitionen	4,1	5,5	(25,5)%	13,7	13,8	(0,7)%
Cash Contribution³	54,0	43,6	23,9%	153,9	130,8	17,7%
Cash Conversion	92,9%	88,8%	4,1pp	91,8%	90,5%	1,3pp

¹ EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit entspricht dem EBITDA bereinigt um nicht-operative und Sondereffekte; die EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit eines Segments ist definiert als das EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit im Verhältnis zu den externen Umsatzerlösen des jeweiligen Segments.

² EBITDA wird definiert als Ergebnis vor Netto-Finanzierungsaufwand, Ertragsteuern, Abschreibungen, Wertberichtigungen und den Ergebnissen aus den Veräußerungen von Tochterunternehmen.

³ Cash contribution ist definiert als EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit vermindert um Investitionen.

Geschäftsentwicklung

Konzern

Angetrieben durch den anhaltenden Erfolg der Sichtbarkeitsprodukte von AutoScout24 („AS24“), den konsequenten Ausbau von Dienstleistungsangeboten für Nutzer durch Scout24 Media und den starken Fokus auf die Umsetzung der Vertriebsstrategie hat sich Scout24 auch im dritten Quartal weiterhin sehr positiv entwickelt.

Gegenüber dem dritten Quartal 2015 stieg das EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit im dritten Quartal 2016 um 18,5% auf 58,2 Millionen Euro. Die EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit verbesserte sich um 3,2 Prozentpunkte auf 52,7%.

Das EBITDA des Konzerns stieg gegenüber dem dritten Quartal 2015 um 13,0 Millionen Euro auf 53,9 Millionen Euro im dritten Quartal 2016. Darin enthalten waren nicht-operative Kosten in Höhe von 4,3 Millionen Euro (Q3 2015: 8,2 Millionen Euro), bedingt durch Personalaufwand im Zusammenhang mit Reorganisationsmaßnahmen in Höhe von 2,4 Millionen Euro (Q3 2015: 3,1 Millionen Euro), das Managementbeteiligungsprogramm mit 1,1 Millionen Euro, Verpflichtungen aus Kaufverträgen in Höhe von 0,6 Millionen Euro sowie Kosten im Zusammenhang mit Unternehmensakquisitionen in Höhe von 0,2 Millionen Euro. Das auf die Anteile des Mutterkonzerns entfallende Konzernergebnis für den Berichtszeitraum betrug 19,5 Millionen Euro (Q3 2015: 8,4 Millionen Euro), was einem Ergebnis je Aktie von 0,18 Euro (Q3 2015: 0,08 Euro) entspricht.

Die Cash Contribution stieg im dritten Quartal 2016 um 10,4 Millionen Euro oder 23,9% gegenüber dem vergleichbaren Zeitraum 2015. Die Cash Conversion Rate, bezogen auf das EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit, verbesserte sich auf 92,9%. Die liquiden Mittel zum 30. September 2016 beliefen sich auf 53,4 Millionen Euro (31. Dezember 2015: 70,6 Millionen Euro). Darin enthalten sind bereits die Zahlungsmittelabflüsse aus freiwilligen vorzeitigen Rückzahlungen in Höhe von 100 Millionen Euro auf den bestehenden Konsortialkredit im Laufe des Geschäftsjahres 2016 und aus dem Kaufpreis für die European AutoTrader B.V. in Höhe von 27,7 Millionen Euro im ersten Quartal 2016. Die Nettofinanzverbindlichkeiten (Summe des Nominalwerts der verzinslichen Verbindlichkeiten vermindert um liquide Mittel) beliefen sich auf 627,9 Millionen Euro, im Vergleich zu 711,3 Millionen Euro zum 31. Dezember 2015. Das Verhältnis von Nettofinanzverbindlichkeiten zu EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit der letzten zwölf Monate ist auf 2,95:1 gesunken (31. Dezember 2015: 3,74:1).

ImmobilienScout24 (IS24)

(in Millionen Euro)	Q3 2016	Q3 2015	+/- in %	9M 2016	9M 2015	+/- in %
Umsatzerlöse von Kernmaklern (Deutschland)	39,2	38,0	3,2%	117,1	110,9	5,6%
Umsatzerlöse von sonstigen Maklern	8,9	8,3	7,2%	26,3	25,3	4,0%
Sonstige Umsatzerlöse	23,2	21,6	7,4%	68,1	60,7	12,2%
Außenumsätze gesamt	71,3	67,9	5,0%	211,5	197,0	7,4%
EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	45,6	41,0	11,2%	133,5	119,2	12,0%
EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	64,0%	60,4%	3,6pp	63,1%	60,5%	2,6pp
EBITDA	40,9	38,8	5,4%	120,3	112,1	7,3%
Investitionen	2,6	2,9	(10,3)%	7,7	7,6	1,3%

Die Umsatzerlöse mit Kernmaklern stiegen um 3,2% auf 39,2 Millionen Euro, getrieben von einem soliden Anstieg des ARPU (durchschnittlicher Erlös je Kernmakler), der die abnehmende Anzahl von Kernmaklern ausgleichen konnte. Die Anzahl der Kernmakler verringerte sich gegenüber September 2015 um 2.672 von 20.041 auf 17.369 per Ende September 2016. Diese Entwicklung resultierte aus Kundenwanderungen und teilweise auch Wechseln zu unseren Hauptwettbewerbern, den Wechsel von kleineren Maklern zu unserem Pay-Per-Ad Modell sowie Geschäftsaufgaben infolge der Einführung des sogenannten „Bestellerprinzips“ im Juni 2015 und aufgrund der Marktbedingungen in Deutschland. Der Rückgang der Kernmaklerzahlen im dritten Quartal 2016 verlangsamte sich im Vergleich zu den vorangegangenen Quartalen, vorangetrieben durch einen soliden Anstieg unserer Kundenrückgewinnungsrate sowie Neukundenakquisitionen. Die Umsatzerlöse mit sonstigen Maklern erhöhten sich um 7,2%, bedingt durch den Anstieg der professionellen Pay-Per-Ad Umsatzerlöse und die Immobilienmarktplätze in Österreich. Die sonstigen Umsatzerlöse stiegen im dritten Quartal um 7,4% auf 23,2 Millionen Euro (Q3 2015: 21,6 Millionen Euro), hauptsächlich infolge der Initiativen zur besseren Monetarisierung der Dienstleistungsangebote getrieben durch den gruppenübergreifenden Bereich Scout24 Media. Die Umsatzerlöse aus privaten Kleinanzeigen im dritten Quartal 2016 waren gegenüber der gleichen Vorjahresperiode nahezu unverändert.

Aufgrund des umfangreichen Angebots behielt IS24 auch im dritten Quartal 2016 einen großen Wettbewerbsvorsprung sowohl beim Anzeigenmarktanteil als auch bei Besucherzahlen („Traffic“) und Nutzeraktivität.

AutoScout24 (AS24)

(in Millionen Euro)	Q3 2016	Q3 2015	% Veränderung	9M 2016	9M 2015	% Veränderung
Umsatzerlöse von Kernhändlern (Deutschland)	14,0	11,2	25,0%	40,7	31,2	30,4%
Umsatzerlöse von Kernhändlern (Benelux/Italien)	12,6	9,1	38,5%	36,1	26,4	36,7%
Umsatzerlöse von anderen Händlern	3,5	2,9	20,7%	10,2	8,5	20,0%
Sonstige Umsatzerlöse	7,8	6,8	14,7%	23,5	21,3	10,3%
Außenumsätze gesamt	37,8	30,0	26,0%	110,5	87,4	26,4%
EBITDA aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	17,7	11,2	58,0%	47,5	34,9	36,1%
EBITDA-Marge aus gewöhnlicher Geschäftstätigkeit	46,8%	37,3%	9,5pp	43,0%	39,9%	3,1pp
EBITDA	15,8	10,1	56,4%	41,9	31,7	32,2%
Investitionen	1,3	2,5	(48,0)%	5,6	5,9	(5,1)%

Mit einem Anstieg um 26,0% legten die Außenumsätze im Segment AS24 gegenüber dem dritten Quartal 2015 erneut deutlich zu. Umsatzerlöse mit Kernhändlern in Deutschland nahmen um 25,0% auf 14,0 Millionen Euro zu, getrieben vom steigenden Kernhändler ARPU (durchschnittlicher Erlös je Kernhändler) infolge des Roll-outs der Sichtbarkeitsprodukte und dem kontinuierlichen Ausbau der Kernhändlerbasis. Benelux und Italien entwickelten sich ebenfalls sehr positiv; die Umsatzerlöse mit Kernhändlern stiegen hier um 38,5% auf 12,6 Millionen Euro. Getragen wurde dieser Anstieg vom starken Wachstum des ARPU infolge des Roll-outs der Sichtbarkeitsprodukte in Kombination mit einer moderaten Zunahme der Händlerstandorte. Die im Februar 2016 erworbene AutoTrader.nl trug im dritten Quartal mit 1,5 Millionen Euro zu den Umsatzerlösen bei, wovon 1,3 Millionen Euro auf Umsatzerlöse mit Kernhändlern entfielen. Sonstige Umsatzerlöse profitierten vom soliden Wachstum der Umsatzerlöse aus Display Advertising.

AS24 konnte seine Marktführerschaft gemessen an der Zahl der Anzeigen sowohl gegenüber den Wettbewerbern aus dem Bereich der allgemeinen Kleinanzeigen- als auch aus dem Bereich der Automobilkleinanzeigenportale in Belgien, den Niederlanden und Italien aufrechterhalten und arbeitet weiter daran, die Lücke zu seinem Wettbewerber in Deutschland zu schließen.

Ausblick

Die Geschäftsentwicklung der Scout24 Gruppe im dritten Quartal 2016 lag im Rahmen der Erwartungen des Vorstands. Scout24 ist daher sehr zuversichtlich, die am 11. August 2016 veröffentlichten Ziele für das Geschäftsjahr 2016 zu erreichen. Nähere Informationen hierzu können im Zwischenbericht über das erste Halbjahr 2016 eingesehen werden; dieser ist im Investor Relations Bereich auf www.scout24.com öffentlich verfügbar. Scout24 wird den Ausblick für das Geschäftsjahr 2017 zusammen mit den Ergebnissen für das Geschäftsjahr 2016 im März 2017 veröffentlichen.

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung (IFRS, ungeprüft)

(in Tausend Euro)	Q3 2016	Q3 2015	9M 2016	9M 2015
Umsatzerlöse	110.456	99.228	326.328	288.375
Aktivierete Eigenleistungen	2.728	2.795	8.189	8.055
Sonstige betriebliche Erlöse	367	4.185	1.128	5.741
Gesamtleistung	113.551	106.207	335.645	302.171
Personalaufwand	-28.208	-24.981	-83.240	-72.850
Marketingaufwand	-11.027	-12.138	-35.672	-34.681
IT Aufwand	-3.062	-2.953	-9.932	-8.885
Sonstige betriebliche Aufwendungen	-17.385	-25.256	-53.185	-60.035
Betriebsergebnis vor Abschreibungen - EBITDA	53.870	40.880	153.616	125.719
Abschreibungen	-16.416	-16.198	-48.854	-47.878
Betriebsergebnis - EBIT	37.453	24.681	104.761	77.841
Ergebnis aus at-Equity bilanzierten Unternehmen	19	0	18	-821
Ertrag aus dem Verkauf von Anteilen an at-Equity bilanzierten Unternehmen	-	-	-	22.098
Finanzerträge	82	-670	174	3.334
Finanzaufwendungen	-8.677	-11.542	-31.739	-34.440
Finanzergebnis	-8.576	-12.212	-31.547	-9.829
Ergebnis vor Ertragsteuern	28.878	12.469	73.214	68.012
Ertragsteuern	-9.399	-4.217	-24.250	-19.782
Ergebnis nach Steuern	19.479	8.252	48.964	48.230
Davon entfallen auf:				
Nicht beherrschende Anteile	-20	-132	-240	-443
Anteilseigner des Mutterunternehmens	19.498	8.385	49.204	48.673

Ergebnis je Aktie

(in Euro)	Q3 2016	Q3 2015	9M 2016	9M 2015
Unverwässertes Ergebnis je Aktie				
Ergebnis je Aktie nach Steuern	0,18	0,08	0,46	0,49
Verwässertes Ergebnis je Aktie				
Ergebnis je Aktie nach Steuern	0,18	0,08	0,46	0,49

Konzern-Bilanz (IFRS, ungeprüft)

Aktiva (in Tausend Euro)	30.09.2016	31.12.2015
Kurzfristige Vermögenswerte	101.341	117.669
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	53.420	70.639
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	38.687	37.817
Finanzielle Vermögenswerte	378	333
Ertragsteuerforderungen	398	285
Sonstige Vermögenswerte	8.348	8.595
Vermögenswerte der als zur Veräußerung gehalten klassifizierten Veräußerungsgruppe	110	-
Langfristige Vermögenswerte	2.046.800	2.055.521
Geschäfts- oder Firmenwert	816.231	787.283
Marken	983.595	983.685
Sonstige immaterielle Vermögenswerte	227.894	259.454
Sachanlagen	10.384	12.994
Beteiligungen an at-Equity bilanzierten Unternehmen	1.666	1.648
Finanzielle Vermögenswerte	620	795
Aktive latente Steuern	3.827	6.746
Sonstige Vermögenswerte	2.583	2.916
Bilanzsumme	2.148.141	2.173.190
Passiva (in Tausend Euro)	30.09.2016	31.12.2015
Kurzfristige Verbindlichkeiten	111.294	86.887
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	18.955	25.642
Finanzielle Verbindlichkeiten	5.712	5.966
Sonstige Rückstellungen	4.593	4.662
Ertragsteuerverbindlichkeiten	45.267	15.295
Sonstige Verbindlichkeiten	36.237	35.322
Verbindlichkeiten der als zur Veräußerung gehalten klassifizierten Veräußerungsgruppe	530	-
Langfristige Verbindlichkeiten	1.062.623	1.164.973
Finanzielle Verbindlichkeiten	676.198	767.913
Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	464	527
Sonstige Rückstellungen	616	882
Ertragsteuerverbindlichkeiten	235	29
Passive latente Steuern	382.250	392.961
Sonstige Verbindlichkeiten	2.860	2.661
Eigenkapital	974.224	921.330
Gezeichnetes Kapital	107.600	107.600
Kapitalrücklage	428.071	424.120
Gewinnrücklage	437.012	387.825
Sonstige Rücklagen	1.094	1.098
Eigenkapital der Eigentümer des Mutterunternehmens	973.777	920.643
Nicht beherrschende Anteile	447	687
Bilanzsumme	2.148.141	2.173.190

Konzern-Kapitalflussrechnung (IFRS, ungeprüft)

(in Tausend Euro)	9M 2016	9M 2015
Ergebnis nach Steuern	48.964	48.230
Abschreibungen und Wertminderungen auf immaterielle Vermögenswerte und Sachanlagen	48.854	47.878
Ertragsteueraufwand/(-ertrag)	24.250	19.782
Finanzerträge ¹	-174	-3.334
Finanzaufwendungen ¹	31.739	34.440
Ergebnis aus at-Equity bilanzierten Unternehmen	-18	821
Ergebnis aus dem Abgang von at-Equity bilanzierten Unternehmen	-	-22.098
Ergebnis aus dem Abgang immaterieller Vermögenswerte und Sachanlagen	-73	-38
Sonstige zahlungsunwirksame Vorgänge	3.846	-2.266
Veränderungen sonstiger Vermögenswerte, die nicht der Investitions- noch der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	304	1.401
Veränderungen sonstiger Verbindlichkeiten, die nicht der Investitions- noch der Finanzierungstätigkeit zuzuordnen sind	-6.066	-2.900
Veränderung der Rückstellungen	-466	-5.588
Gezahlte Ertragsteuern	-1.953	-2.003
Cashflow aus betrieblicher Tätigkeit	149.207	114.324
Auszahlungen für den Erwerb immaterieller Vermögenswerte	-12.235	-11.921
Auszahlungen für den Erwerb von Sachanlagen	-1.492	-1.596
Geleistete Anzahlungen aus Investitionstätigkeit	-	-270
Einzahlungen aus dem Verkauf immaterieller Vermögenswerte und Sachanlagen	83	98
Auszahlungen für Investitionen in finanzielle Vermögenswerte	-147	-22
Einzahlungen aus Abgängen finanzieller Vermögenswerte	10	2.725
Auszahlungen aus dem Erwerb von Tochterunternehmen	-29.509	-9.428
Einzahlungen aus der Veräußerung von at-Equity bilanzierten Unternehmen	-	59.880
Auszahlungen im Zusammenhang mit der Veräußerung von at-Equity bilanzierten Unternehmen	-	-2.082
Erhaltene Zinsen	88	124
Einzahlungen aus der Veräußerung nicht fortgeführter Aktivitäten	32	1.700
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-43.170	39.208

... Fortsetzung nächste Seite

¹ Die Darstellung der Vorjahreswerte wurde dahingehend angepasst, dass die im Vorjahr separat ausgewiesenen Zinserträge und -aufwendungen sowie das Sonstige Finanzergebnis als Bestandteil der Finanzerträge und -aufwendungen gezeigt werden.

... Fortsetzung

(in Tausend Euro)	9M 2016	9M 2015
Rückzahlung kurzfristiger finanzieller Verbindlichkeiten	-100.206	-267
Aufnahme mittel- und langfristiger finanzieller Verbindlichkeiten	-	400.000
Rückzahlung langfristiger finanzieller Verbindlichkeiten	-	-50.000
Auszahlung Finanzierungskosten	-	-7.726
Auszahlungen für den Erwerb derivativer Finanzinstrumente	-	-55
Einzahlung aus Kapitalerhöhung	-	7.600
Gezahlte Zinsen	-23.046	-28.206
Gezahlte Dividende	-	-421.588
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	-123.252	-100.242
Wechselkursbedingte Änderungen des Finanzmittelbestandes	-3	126
Veränderung der Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-17.218	53.416
Zahlungsmittel u. Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenanfang	70.639	21.409
Zahlungsmittel u. Zahlungsmitteläquivalente zum Periodenende	53.420	74.825

Segmentberichterstattung (IFRS, ungeprüft)

(in Tausend Euro)		Außen- umsatz	Innen- umsatz	Gesamt- umsatz	EBITDA	EBITDA aus ge- wöhnli- cher Ge- schäfts- tätigkeit	Investi- tionen
ImmobilienScout24	Q3 2016	71.304	59	71.363	40.862	45.630	2.591
	Q3 2015	67.876	162	68.038	38.825	41.005	2.939
AutoScout24	Q3 2016	37.828	219	38.047	15.848	17.713	1.331
	Q3 2015	30.000	117	30.117	10.066	11.234	2.547
Corporate	Q3 2016	238	9.079	9.317	-2.974	-2.267	215
	Q3 2015	537	2.396	2.933	-7.950	-1.955	23
Summe (berichts- pflichtige Segmente)	Q3 2016	109.371	9.356	118.727	53.736	61.076	4.136
	Q3 2015	98.413	2.675	101.088	40.941	50.284	5.509
Sonstige	Q3 2016	1.085	70	1.156	133	188	9
	Q3 2015	814	68	882	-60	207	-
Sonstige Überlei- tungspositionen	Q3 2016	-	-9.426	-9.426	-	-3.094	-
	Q3 2015	1	-2.743	-2.742	-1	-1.377	-
Summe (Konzern)	Q3 2016	110.456	-	110.456	53.870	58.170	4.145
	Q3 2015	99.228	-	99.228	40.880	49.114	5.509

(in Tausend Euro)		Außen- umsatz	Innen- umsatz	Gesamt- umsatz	EBITDA	EBITDA aus ge- wöhnli- cher Ge- schäfts- tätigkeit	Investi- tionen
ImmobilienScout24	9M 2016	211.518	431	211.949	120.346	133.534	7.745
	9M 2015	196.965	453	197.418	112.073	119.232	7.564
AutoScout24	9M 2016	110.495	589	111.084	41.882	47.516	5.635
	9M 2015	87.378	387	87.765	31.657	34.844	5.907
Corporate	9M 2016	1.144	20.245	21.389	-8.962	-5.394	313
	9M 2015	1.657	6.606	8.263	-18.157	-6.376	316
Summe (berichts- pflichtige Segmente)	9M 2016	323.157	21.266	344.423	153.266	175.657	13.693
	9M 2015	286.000	7.446	293.446	125.573	147.700	13.787
Sonstige	9M 2016	3.171	205	3.376	350	595	35
	9M 2015	2.375	203	2.578	147	655	3
Sonstige Überlei- tungspositionen	9M 2016	-	-21.471	-21.471	-	-8.700	-
	9M 2015	-	-7.649	-7.649	-1	-3.759	-1
Summe (Konzern)	9M 2016	326.328	-	326.328	153.616	167.553	13.728
	9M 2015	288.375	-	288.375	125.719	144.596	13.789

